FORT LAUDERDALE BOAT SHOW
Fort Lauderdale - Florida (USA) 1-5 novembre 2017

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia
Partecipazione collettiva alla fiera "FLIBS"

Luogo
Fort Lauderdale - Florida (USA)

Periodo
1-5 novembre 2017

Settore
Arredo Design, Meccanica Elettronica , altro (Nautica, yacht building & design, refit e brokerage)

Quota di adesione
3.000,00 + IVA

Strumenti a supporto
Voucher Internazionalizzazione"
www.vg.camcom.it (Zona Franca – contributi per l'internazionalizzazione)
Tel. 0481 384237

Scadenza adesione
giovedì 5 ottobre 2017

Contatti/Informazioni nelle diverse province

Aries -Azienda Speciale della CCIAA Venezia Giulia
promo@ariestrieste.it
tel. 040 6701220-404

Camera di Commercio Venezia Giulia
Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia
internazionalizzazione@vg.camcom.it
tel 0481 384283

Camera di Commercio di Udine
Azienda Speciale I.TER
progetti.info@ud.camcom.it
tel. 0432 273532

Allegati
Scheda di adesione
Company profile

Aries, in collaborazione con Agenzia ICE, unitamente alle CCIAA regionali promuove, a favore del settore nautica da diporto negli USA, una collettiva di imprese del Friuli Venezia Giulia al **Fort Lauderdale International Boat Show**, che si terrà **dall'1 al 5 novembre 2017** presso il Bahia Mar Yachting Center di Fort Lauderdale, in Florida.

PERCHE' PARTECIPARE

Gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato mondiale per numero di diportisti, di imbarcazioni prodotte, e per giro di affari generato dal settore.

Le vendite delle nuove imbarcazioni a motore sono cresciute tra il 6-7% nel 2016, raggiungendo la stima di 250.000 unità annue vendute. Anche le previsioni sul 2017 risultano particolarmente confortanti con una crescita pari, se non superiore al 2016.

Nel 2016 le esportazioni italiane negli USA relative alle imbarcazioni da diporto e sportive hanno raggiunto oltre 401.500.000 Euro, pari ad un aumento del 17,7% rispetto al 2015.

La percentuale di export nel mondo della produzione italiana vede un valore record superiore al 95%. L'Italia, nonostante un mercato interno che solo lievemente offre segni di ripresa, è caratterizzata da una cantieristica leader in alcuni segmenti, quali i grandi yacht, i maxi rib e la vela d'eccellenza, che le consente di primeggiare su tutti i mercati mondiali.

Per maggiori dettagli sulla fiera consultare il sito: http://www.flibs.com/ - http://www.showmanagement.com/

I SERVIZI

La partecipazione collettiva prevede l'allestimento di uno spazio comune con postazioni personalizzate che consentono di dare visibilità alle singole aziende.
La quota di adesione comprende:

- ✓ area espositiva allestita base;
- ✓ progetto grafico congiunto;
- ✓ 1 postazione dedicata
- ✓ azioni di promozione e visibilità delle aziende partecipanti;
- ✓ inserimento a catalogo;
- ✓ assistenza in loco di personale qualificato

MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire **entro il 5 ottobre 2017:**

1. la scheda di adesione;
2. il profilo aziendale. Nella compilazione porre particolare attenzione nella definizione dei punti di forza (es. tecnologia, innovazione, prezzi, qualità, succedaneità rispetto al prodotto locale, etc.) dei prodotti/servizi da introdurre nei mercati.

NOTE

- Ogni altro costo è da considerare non ricompreso ed è a carico dell'impresa aderente, tra i quali a titolo di esempio: vitti, voli intercontinentali e interni, hotel, movimentazione campionario.
- L'azienda partecipante sarà tempestivamente informata su

Prot. N 2482/11.7.5.1
Gorizia, 29.09.2017

- ✓ attivazione iniziativa al raggiungimento di numero minimo di adesioni
- ✓ costi esterni che dovranno essere formalmente confermati e che, in sede di fatturazione, saranno adeguati anche in base ai tassi di cambio in vigore.

- Invitiamo alla consultazione del sito www.viaggiaresicuri.it per la verifica della documentazione necessaria all'ingresso nei Paesi.
- ESCLUSIONI: Per le domande incomplete o pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori.